

Mediacode Evangelische Omroep

1. Inleiding

In deze mediacode staan de regels die binnen de EO gelden bij het maken van programma's. Dit overzicht begint met de missie en identiteit van de EO: deze staan voorop bij alles wat de EO doet. Vervolgens worden de meer algemene programmatische doelstellingen geschetst en de manier waarop de EO wil zorgen voor een verantwoord media aanbod. Aansluitend komen de meer klassieke, professionele (journalistieke) en juridische normen aan bod en de wijze waarop de EO omgaat met reacties en klachten.

Daar waar andere normen, bijvoorbeeld de Leidraad van de Raad voor de Journalistiek, integraal van toepassing zijn, zijn verwijzingen opgenomen. Omwille van de leesbaarheid wordt in deze code gesproken van 'programma's'. Deze code is echter van toepassing op ons totale media-aanbod.

2. Missie en identiteit

De Evangelische Omroep is een Nederlandse publieke omroep en wil actief bijdragen aan de taak en doelstellingen van de publieke omroep. De EO doet dit vanuit de eigen missie en identiteit. De medewerkers hebben het verlangen om vanuit een persoonlijke relatie met Jezus Christus het goede nieuws van Gods Koninkrijk door te geven. Vanuit dit verlangen wil de EO via de massamedia de relevantie van het christelijk geloof zichtbaar maken door aan te sluiten bij de huidige cultuur en bij ontwikkelingen in de samenleving. De missie en identiteit van de EO komen tot uitdrukking in een grote verscheidenheid aan programma's op radio, TV, themakanalen en websites.

De grondslag en het doel van de EO staan in de statuten van de vereniging:

"De grondslag van de vereniging is de Heilige Schrift. Wij geloven dat de Bijbel het geïnspireerde Woord van God is, dat alleen onfeilbaar gezag heeft. Wij geloven in de drie-enige God, Die van eeuwigheid is en Zich in Zijn Woord openbaart als Vader, Zoon en Heilige Geest. Wij geloven in Jezus Christus, waarachtig God en waarachtig mens, Die geboren is uit de maagd Maria, Die plaatsvervangend geleden heeft en gestorven is om onze zonden, Die lichamelijk is opgestaan uit de doden, Die ten hemel gevaren is en Die persoonlijk zal wederkomen in macht en heerlijkheid.

Het doel van de vereniging is het bevorderen in de ruimste zin des woords van de verkondiging van het Koninkrijk Gods door de prediking van het Evangelie van Jezus Christus via radio en televisie. Dit dient te geschieden binnen het kader van het geheel van de publieke omroep en in overeenstemming met de omroepertaak bedoeld in de wetten en voorschriften op het omroepbestel, waarbij de verkondiging van het Koninkrijk Gods, dat men slechts binnen kan gaan langs de weg van wedergeboorte en bekering, centraal zal worden gesteld."

3. Doelstellingen programma-aanbod EO

De manier waarop de EO zijn missie en identiteit vorm geeft, is afhankelijk van de kansen en mogelijkheden die de NPO biedt. Ook zijn de keuzes van de NPO in het prioriteren van doelgroepen, genres en thema's bepalend voor de mate waarin de EO zijn missie en identiteit kan vertalen in het media-aanbod.

De EO heeft een breed programmapakket dat geloof als integraal onderdeel van het hele leven presenteert. De omroep hanteert platformoverstijgende doelstellingen om de missie te vertalen in het aanbod. Voor alle EO programma's geldt dat zij moeten passen bij de waarden en normen die uit de identiteit van de EO voortvloeien.

Met ons media-aanbod kiest de EO er voor een bijdrage te leveren aan de cohesie in de samenleving.

De EO maakt programma's om daarmee dienstbaar te zijn aan mens en samenleving. De EO is er van overtuigd dat de Bijbelse waarden het welzijn en het behoud van ieder individu én dat van de samenleving als geheel op het oog heeft.

De EO voorziet in onafhankelijke en kwalitatief hoogwaardige nieuws- en informatieprogramma's. In onze (journalistieke) programma's belicht de EO op een toegankelijke wijze de actualiteit en ontwikkelingen in de samenleving. Als EO leveren we een onderscheidende bijdrage aan de pluriformiteit van de NPO door christenen te vertegenwoordigen in het maatschappelijk debat.

4. Maatschappelijk verantwoorde programma's

De EO is zich bewust van de maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van het leveren van een verantwoord media-aanbod.

De eerstgenoemde eigen doelstelling voor het programma-aanbod van de EO is tegelijkertijd de belangrijkste om te komen tot maatschappelijk verantwoorde inhoud van programma's: het dienstbaar willen

zijn aan individu en samenleving vanuit de overtuiging dat de Bijbelse waarden het welzijn en behoud van ieder mens én dat van de samenleving als geheel op het oog hebben.

De EO wil mensen inspireren tot dienstbaarheid aan de medemens. Dit gebeurt onder andere door programma's over hulpverleningsprojecten in binnen- en buitenland (Metterdaad).

De EO acht het van belang dat in het media-aanbod mensen recht wordt aangedaan op een maatschappelijk verantwoorde manier. Dit geldt ook voor programma's voor jeugdige kijkers. De eigen normen daarbij zijn een aanvulling op die van het [Kijkwijzer](#)-classificatiesysteem van het NICAM. Op de sites van de EO worden diverse interactiemogelijkheden aangeboden. De EO spant zich in om ook de inhoud die op deze manier tot stand komt verantwoord te laten zijn.

5. Journalistieke normen

De journalistieke redacties van de EO hanteren de algemeen geldende journalistiek professionele principes.

De EO hanteert een [Redactiestatuut](#). Het Redactiestatuut bevat de journalistieke rechten en plichten van de werknemers voor het waarborgen van normen, inzake journalistieke deontologie en kwaliteit. Onafhankelijkheid bij het produceren van programma's staat hoog in het vaandel. Daarom dient het Redactiestatuut mede voor het zekerstellen van redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors en anderen die bijdragen verstrekken voor de totstandkoming van programma's.

Ten aanzien van journalistieke programma's conformeert de EO zich aan de normen die zijn vastgelegd in de [Leidraad van de Raad voor de Journalistiek](#). De EO is bereid om verantwoording af te leggen over klachten bij de Raad voor de Journalistiek.

De EO stelt behoud van eigen identiteit en redactionele onafhankelijkheid als voorwaarden voor samenwerking op omroep- en zenderniveau. De EO blijft altijd redactioneel eindverantwoordelijk voor haar programma's.

6. Leden en luisteraars, kijkers en internetbezoekers

De EO hecht aan een goede relatie met het publiek en faciliteert dit door de mogelijkheid te bieden tot direct contact. Hiervoor heeft de EO een goed georganiseerd Klanten Contact Centrum, waar iedereen terecht kan met vragen en klachten over programma's en producten. De EO streeft er naar om de inkomende reacties op een klantvriendelijke, efficiënte en uniforme wijze te verwerken en te registreren.

De verschillende soorten reacties worden, indien relevant, doorgeleid naar programmaleiding en programmamakers en vervolgens betrokken bij besluitvorming. Relevante reacties van kijkers en luisteraars, worden besproken tijdens de interne programma-evaluaties en met de betreffende (externe) producent.

De EO is ook toegankelijk voor andersoortige reacties en vragen. De EO voelt zich verantwoordelijk voor de reacties die door programma's worden opgeroepen bij het publiek. Jaarlijks komen circa 15.000 telefonische- en emailhulpvragen binnen bij EO-Nazorg. De EO behandelt deze hulpvragen op adequate wijze.

Er is sprake van intensief (schriftelijk, digitaal en telefonisch) contact tussen EO-leden en de leiding van de EO naar aanleiding van programma's, artikelen en andere uitingen van de EO. De directie communiceert met haar leden onder andere via de regionale ontmoetingsavonden, middels een column in het programmabladd Visie, via de digitale nieuwsbrief en de EO-website.

7. Naleving overige Regels en Richtlijnen

De EO streeft ernaar de veelheid aan, en toenemende complexiteit van regels en wetten, zo goed en accuraat mogelijk toe te passen. De EO conformeert zich aan de bestaande normen en gedragsregels. Integriteit is voor de EO niet alleen vanuit regelgeving van groot belang, maar ook vanuit onze eigen missie en identiteit. Volgens het eigen Verenigingsstatuut zal de vereniging haar doel trachten te verwezenlijken door het verzorgen en uitzenden van programma's conform de geldende wetgeving. Voor al deze programma's zal gelden dat zij niet in strijd mogen zijn met de gestelde grondslag en de omschreven doelen.

De EO houdt zich aan de Mediawet en de op de Mediawet gebaseerde regels en richtlijnen, inclusief de regelgeving van het Commissariaat voor de Media. De EO leeft ook de [Richtlijnen van de Code Goed Bestuur](#) na.

8. Toezicht

Op het handelen van de EO wordt zowel intern als extern toezicht gehouden.

Intern is er toezicht door de Ledenraad en de Raad van Toezicht. De leden oefenen hun invloed primair uit door de Ledenraad. De Ledenraad van de EO bewaakt de identiteit en de koers van de EO. De Ledenraad benoemt de Raad van Toezicht, stelt de jaarrekening vast en beoordeelt het beleid van de

directie en het toezicht van de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het door de directie gevoerde beheer en beleid.

Extern moet de EO verantwoording afleggen aan de Nederlandse Publieke Omroep en het Commissariaat voor de Media, terwijl de Commissie Integriteit Publieke Omroep toezicht houdt op de naleving van de Code Goed Bestuur.

9. Evaluatie Mediacode

Deze Mediacode zal zonodig eerder en in elk geval in 2012 worden geëvalueerd.